

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

WINTER FANCY FOOD SHOW San Francisco, del 15 al 17 de enero de 2012

FIAB, conjuntamente con ICEX, convoca por décimo año el Pabellón Agrupado Español en la feria **Winter Fancy Food Show** que tendrá lugar en **San Francisco** (Moscone Center) **del 15 al 17 de enero de 2012**. ICEX apoyará el 40% de los gastos generales (alquiler de espacio, montaje y decoración y otros) y adicionalmente el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, **M.A.R.M.** apoyará las actividades paralelas.

1. EL MERCADO DE PRODUCTOS GOURMET EN EE.UU.

- Se ha producido una recuperación espectacular de las exportaciones españolas hacia EEUU en 2010 con un crecimiento interanual del 20%, tras la ralentización del comercio mundial en 2009.
- El mercado agroalimentario estadounidense atiende las demandas de más de 300 millones de consumidores y genera un volumen de negocio en torno a 1,3 billones (español) de dólares.
- La diversidad de consumidores y el rápido ritmo de evolución y cambio en los hábitos abren continuamente nichos nuevos para la introducción de productos diferenciados y permiten la entrada de nuevos competidores.
- Se detecta además una demanda específica y creciente por el producto español y por la marca España, no sólo en los productos más tradicionales sino en otros novedosos y especializados.
- Los mercados geográficos más importantes para los productos gourmet en EE.UU. son el Noreste de EE.UU. y la Costa Oeste, siendo Nueva York, el principal mercado de productos importados de todo Estados Unidos.

2. LA FERIA

- Fancy Food Show es un certamen **organizado desde 1955 por NASFT**, National Association for the Specialty Food Trade's Fancy Food Shows (Asociación Nacional de Ferias de Especialidades Alimentarias y Productos Gourmet)
- Tiene lugar dos veces al año (WINTER FANCY FOOD en San Francisco y SUMMER FANCY FOOD en Nueva York). La WINTER Fancy Food Show, es la edición invernal que cubre el mercado de la Costa Oeste, siendo **esta la exposición de productos gourmet y delicatessen más relevante y de mayores dimensiones** de la Costa Oeste de los Estados Unidos.
- En la pasada edición, la feria atrajo a **más de 17.625 compradores** (5% más que en 2010) procedentes de tiendas gourmet, minoristas, distribuidores, restaurantes o tiendas delicatessen de todo el mundo, que visitaron a **más de 1.300 expositores** (6% más que en 2010).
- Más información sobre la feria: www.specialtyfood.com

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

3. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste total aproximado de su participación por un stand de 9 m² y de 18 m²:

	Stand 9m ²		Stand 18m ²	
COSTE TOTAL (Sin IVA)	Presupuesto	Apoyo Icex	Presupuesto	Apoyo Icex
Empresas FIAB	6.332 €	2.677 €	11.595 €	4.782 €
Empresas no FIAB	6.732 €	2.677 €	11.995 €	4.782 €

En esta edición, ICEX apoyará los siguientes conceptos de la feria Winter Fancy Food al 40%: alquiler de espacio, montaje y decoración, transporte de muestras (hasta un máximo de 304 €/empresa) y material promocional. En esta ocasión, FIAB pre-financiará la diferencia entre el coste total menos el apoyo de ICEX, con lo que el **coste neto que las empresas deberán pagar aparece a continuación en rojo**.

	Stand 9m ²	Stand 18m ²
PAGO ÚNICO (incluye IVA): APOYO ADELANTADO POR FIAB = COSTE BRUTO- APOYO ICEX	Total a pagar	Total a pagar
Empresas FIAB	4.313 €	8.039 €
Empresas no FIAB	4.785 €	8.511 €

Una vez finalizada la feria, tras la auditoria y recepción del apoyo por parte del ICEX se hará la liquidación definitiva con los costes reales, y se procederá a devolver las cantidades adicionales o solicitar la diferencia, si éste fuera el caso.

En caso de no recibir el apoyo de ICEX por no presentar la documentación solicitada, la empresa u organismo autonómico deberá abonar la diferencia entre el coste bruto y el neto ya abonado.

Una vez realizada la liquidación, FIAB a través del Convenio que tiene con el MARM concederá ADICIONALMENTE una BOLSA DE VIAJE de **entre 300 y 500€** a las empresas participantes que no reciban apoyo de Comunidades Autónomas.

Algunos organismos de promoción regionales apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español. Les aconsejamos se pongan en contacto en primer lugar con el organismo correspondiente, para tramitar su participación a través de ellos.

** "A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que el Instituto Español de Comercio Exterior es órgano ejecutor.



FIAB

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas



El mundo es tu mercado

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

En el caso de que su empresa sea finalmente beneficiaria de la ayuda ICEX, y asimismo ésta sea cofinanciada con Fondos Comunitarios, la aceptación por su parte de la misma, implica la aceptación de su inclusión en la lista de beneficiarios publicada de conformidad con el art. 7, apartado 2, letra d) del Reglamento indicado anteriormente.”

**** Las cooperativas participantes en esta acción promocional obtendrán un apoyo adicional por parte de Cooperativas Agro-Alimentarias enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito recientemente con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.**

En el siguiente enlace encontrarán el listado de Asociaciones Miembro de FIAB:

<http://fiab2008.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

4. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Contratación del espacio (stand 9 m2: incluye un espacio totalmente equipado además de un almacén)
- Posibilidad de stand doble 18m2
- Limpieza del pabellón
- Decoración conforme a la nueva Imagen común en base al compromiso alcanzado en el grupo de trabajo de imagen de ferias formado por ICEX, FIAB, MARM y los organismos de promoción de las CCAAs (noviembre 2009)
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria
- Folleto promocional conjunto
- **Electricidad básica y necesaria para iluminación del stand y conexión de móviles o PC.**
- Mailing a principales contactos en el mercado
- Estudio del Mercado de Alimentación en Estados Unidos editado en 2009 para FIAB al 50% del coste original para los participantes. Estudio de Productos Orgánicos, aquellos que lo adquieran, también recibirán de forma complementaria y gratuita el Estudio Kosher. Interesados en los estudios, por favor contacten con c.lopez@fiab.es
- **Transporte de muestras:** el presupuesto no incluye este concepto, sin embargo ICEX apoyará el envío de muestras (no incluye retorno) por un máximo de 304 € por empresa.

El presupuesto no incluye:

- Queda excluido el apoyo a elementos que necesiten potencias adicionales (neveras, microondas, etc), así como la potencia necesaria para su funcionamiento, que no está incluida en el presupuesto.

5. ACTIVIDADES PARALELAS

- **Cena con importadores:** En esta edición y si hubiera un número mínimo de empresas participantes se organizará, una vez más, una cena a cargo de un chef o restaurante español. Además habrá una consultora en destino especializada en la invitación de los importadores.

DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

- **Libro de recetas** a cargo de un chef español de prestigio (se ampliará la información más adelante).

**Todas estas acciones paralelas están pendientes de confirmación, se informará más adelante a las empresas participantes*

6. CÓMO PARTICIPAR

Para participar en la feria es necesario **enviar la ficha de inscripción** adjunta junto con el **comprobante de pago antes del 28 de Octubre** a la responsable del proyecto, **Carmina López**: c.lopez@fiab.es.

El pago deberá efectuarse por transferencia al **nº de cuenta: BANCO SABADELL Nº 0081 0108 58 0001218325**, con la referencia “Nombre de empresa + WINTER FANCY FOOD 2012”.

Les recordamos que uno los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la fecha de entrada del pago, y no de la inscripción. En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando: los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.

Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.

El plazo límite para formalizar la inscripción finaliza el 28 de Octubre.

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Carmina López** c.lopez@fiab.es, Departamento de Internacionalización, **Tel: 91 411 72 94; Ext. 42**

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciban un cordial saludo,

Jaime Palafox – Carmina López
Promoción Exterior FIAB



FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas



El mundo es tu mercado



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL

UNA MANERA DE HACER EUROPA